



Cmsbox SEO Kurzanleitung

Inhalt

Einleitung	3
Suchbegriffe / Keywords	4
Webseitentitel	5
Seitenbeschreibung	6
Inhalt und Überschriften	7
Bilder	8

Einleitung

Hier sind ein paar Tipps, wie du das Ranking deiner Website bei Suchmaschinen wie zum Beispiel Google steigern kannst.

Biete auf deiner Website hochwertige und aktuelle Inhalte an. Die Besucher deiner Website gelangen über einen Suchbegriff auf deine Seite und wollen das finden, was sie gesucht haben. Erstelle die Website nicht für Suchmaschinen, sondern für den Besucher und gib ihnen das, was sie erwarten.

Das Ranking einer Website ändert sich nicht von heute auf morgen. Es spielen sehr viele Faktoren, welche immer wieder von Neuem analysiert und gewichtet werden, eine Rolle. Gerade neue Websites müssen sich ihren „Ruf“ zuerst erarbeiten.

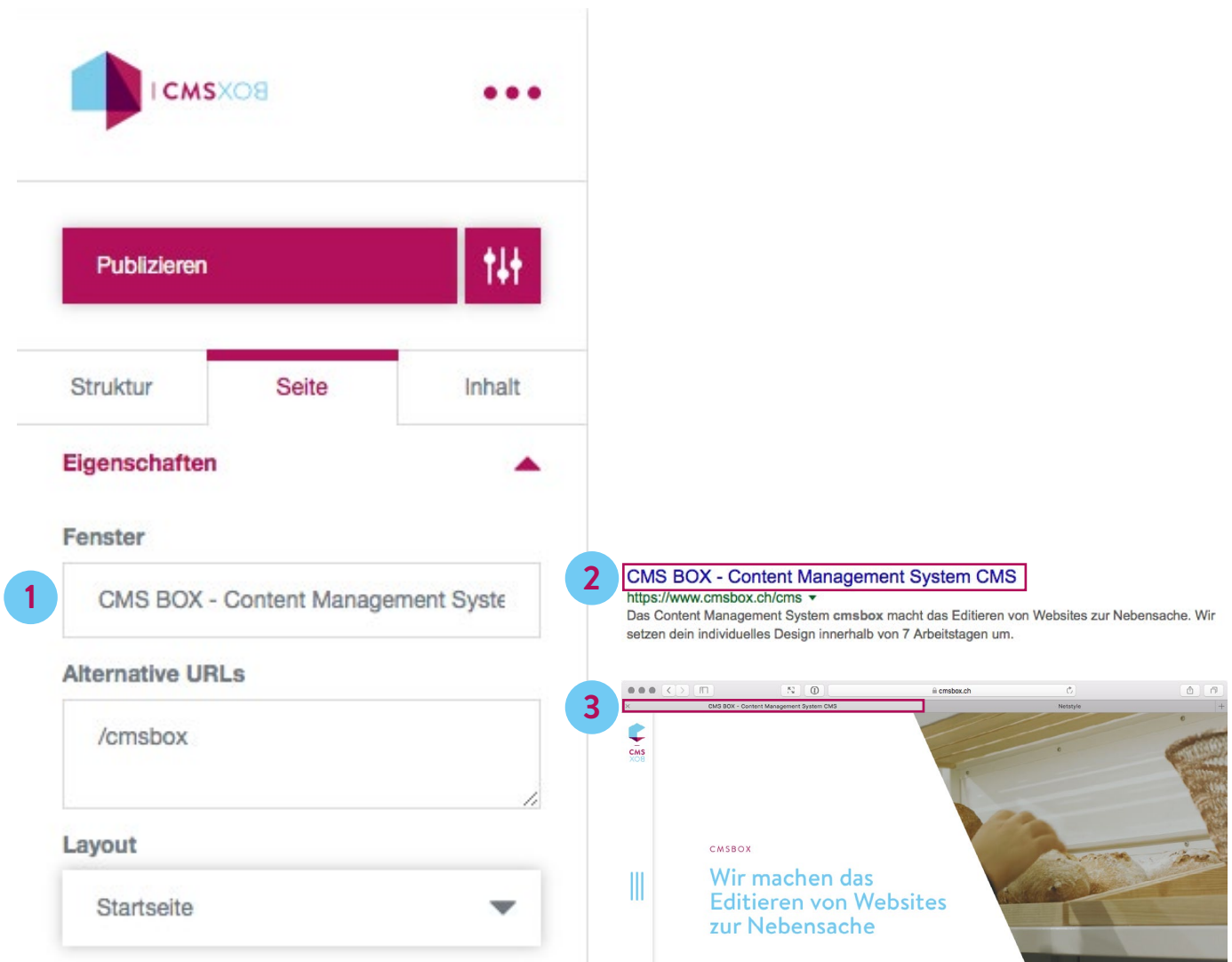
Suchbegriffe / Keywords

Überlege Dir, welche Suchbegriffe deine Kunden benutzen könnten, um nach deiner Website zu suchen. Suche Dir davon die wichtigsten und für Dich relevanten Begriffe aus. Verwende diese Wörter sinnvoll in Titeln, Überschriften, Texten, Bildnamen usw. Bring dabei jedoch nicht alle Suchbegriffe auf einer Seite unter, sondern optimiere deine Seiten jeweils auf einen Suchbegriff.

Webseitentitel

Der **Titel der Webseite (1)** ist eine der wichtigsten Faktoren zur Optimierung der Website. Er wird von Browsern sowie Suchmaschinen interpretiert und ist in den Suchergebnissen sichtbar und wird als **Titel beim Link (2)** auf die Webseite genutzt. Zudem wird der Titel als **Bezeichnung von den Browsertabs /- Fenster (3)** verwendet.

Gib jeder Seite ihren individuellen und themenrelevanten Titel. Dieser sollte nicht zu lang sein, da der Titel in den Suchergebnissen sonst abgeschnitten wird.



The screenshot shows the CMS BOX interface with the 'Seite' (Page) tab selected. The 'Fenster' (Window) field is highlighted with a red box and labeled '1'. The 'Alternative URLs' field is highlighted with a red box and labeled '2'. The 'Layout' dropdown is highlighted with a red box and labeled '3'.

1 CMS BOX - Content Management System

2 CMS BOX - Content Management System CMS
<https://www.cmsbox.ch/cms>
 Das Content Management System cmsbox macht das Editieren von Websites zur Nebensache. Wir setzen dein individuelles Design innerhalb von 7 Arbeitstagen um.

3 CMS BOX - Content Management System CMS

Wir machen das Editieren von Websites zur Nebensache

Seitenbeschreibung

Die **Seitenbeschreibung (1)** ist wichtig, da diese von Suchmaschinen als **Beschreibung der Suchergebnisse (2)** verwendet wird. Von Suchenden kann sie, nebst dem Titel, als erstes gelesen werden und entscheidend dafür sein, ob die Suchenden deine Website besuchen oder nicht. Jede Seite sollte ihre eigene Beschreibung haben. Wenn die Beschreibung zu lang ist (ca. Max. 150 Zeichen), wird der Rest abgeschnitten.

Struktur	Seite	Inhalt
Eigenschaften ▼		
Navigation ▼		
Mood ▼		
Metadaten ▲		
Adresse cms		
Datum 16.05.2018 - 11:59		
Stichworte Cmsbox, content management system, Individuelles Design, Webdesign, website programmieren		
1 Beschreibung Das Content Management System cmsbox macht das Editieren von Websites zur Nebensache. Wir setzen dein individuelles Design innerhalb von 7 Arbeitstagen um.		

CMS BOX - Content Management System CMS

<https://www.cmsbox.ch/cms> ▼

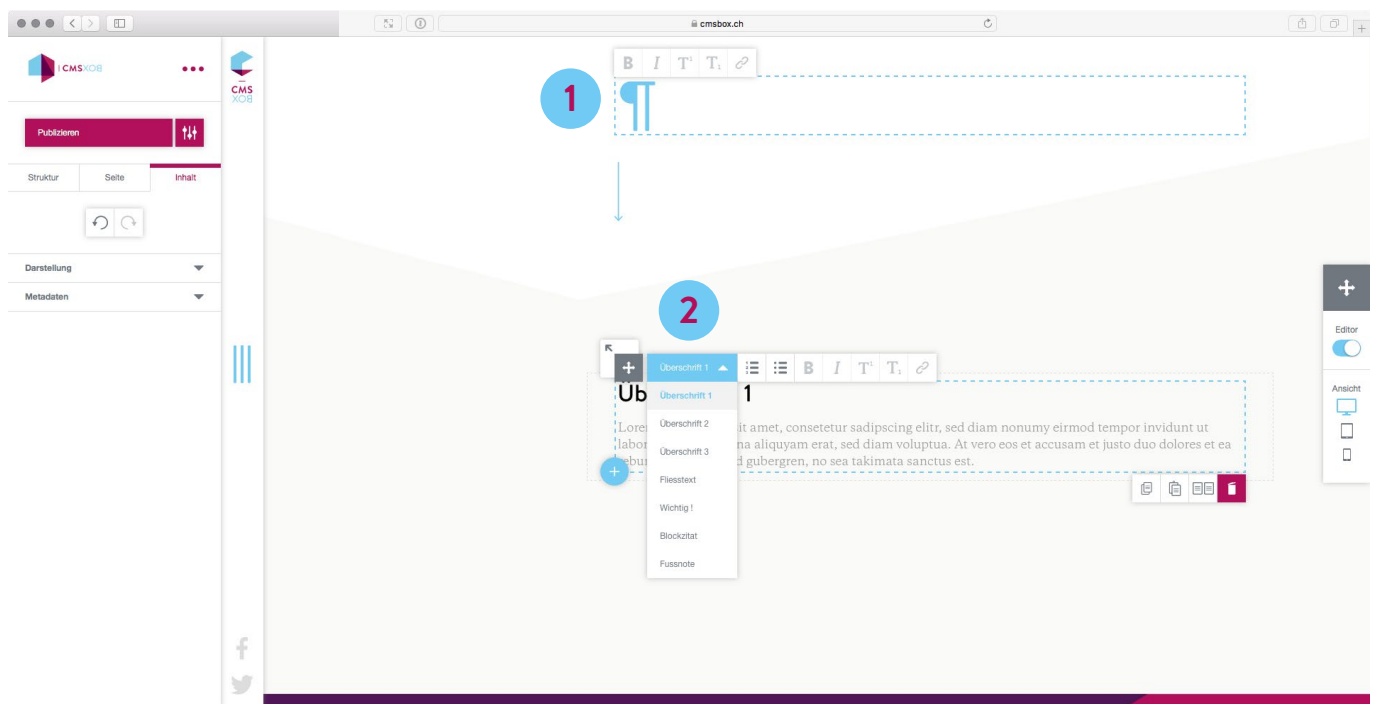
Das Content Management System cmsbox macht das Editieren von Websites zur Nebensache. Wir setzen dein individuelles Design innerhalb von 7 Arbeitstagen um.

Inhalt und Überschriften

Suchmaschinen sind grundsätzlich Text-basiert, daher ist der Text auch für Suchmaschinen wichtig. Vergiss dabei jedoch nicht, dass du deine Website für Menschen und nicht für die Suchmaschinen erstellst. Bietest du deinen Besuchern hilfreiche Inhalte, sind diese auch für Suchmaschinen nützlich. Ein gut strukturierter Inhalt hilft dabei enorm.

Strukturiere die Texte, indem du Überschriften verwendest, um eine (logische) Hierarchie zu erstellen. Die wichtigste Überschrift ist die **Seitenüberschrift (1)**, die nur einmal pro Seite vorkommt. Von der Seitenüberschrift stufen sich die **Überschriften (2)** nach unten ab mit Überschrift 1, Überschrift 2 usw.

Überlade deine Seite nicht mit Inhalten und erstelle pro Thema eine separate Seite.



Bilder

Das Wichtigste bei Bildern ist, keine Texte in Bildern zu platzieren – Suchmaschinen können diese nicht lesen. Um Suchmaschinen zu „zeigen“ was auf dem Bild zu sehen ist, vergibst du dem **Bild einen Namen (1)**.

Ein weiterer Vorteil kann auch sein, wenn du den Bildern / Grafiken vor dem Upload sinnvolle Dateinamen gibst.

Gut: rotes_velo.jpg

Schlecht: img123.jpg

Ein weiterer Faktor ist die Dateigrösse der Bilder. Je kleiner die Dateigrösse, desto schneller wird die Website geladen, was sich auf die Benutzerfreundlichkeit und somit auch auf das Ranking der Website auswirkt. Komprimiere die Bilder, ohne dass die Qualität leidet, und achte darauf, dass die Auflösung genügend gross für die Anzeige auf der Website bleibt.

